

JANUARY

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	NOTES:					
SALES: _____							
REVENUE: _____							
AD SPEND: _____							
LEADS: _____							

BLOOM.

FEBRUARY

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

MARCH

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

APRIL

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

MAY

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

JUNE

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

JULY

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	NOTES:					
SALES: _____							
REVENUE: _____							
AD SPEND: _____							
LEADS: _____							

AUGUST

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

BLOOM.

SEPTEMBER

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

BLOOM.

NOVEMBER

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	■	■	■	■	■	
■	■	NOTES:					
■	■						
SALES: _____							
REVENUE: _____							
AD SPEND: _____							
LEADS: _____							

OCTOBER

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

BLOOM.

DECEMBER

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■
■	■	NOTES:				
■	■					
SALES: _____						
REVENUE: _____						
AD SPEND: _____						
LEADS: _____						

Personal Goals:



Financial Goals:



Business Goals:



Social Goals:



Goal Met:

Date:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Business Bingo

BLOOM.

Plan two new products	Edit 3 listings	Join 3 Facebook groups	Create 3 Pinterest pins	Follow 5 accounts on Instagram
Create an interactive IG story	Plan 3 social media posts	Run a sale - promote on socials!	Perform trend research for your niche	Make a reel
Review your website stats	Plan a marketing campaign		Review your IG business stats	Create a new Pinterest board
Create a Facebook post	Comment on 5 IG posts	Read 5 business articles online	Create an email blast	Create 3 promotional graphics
Review recently used hashtags	Create an interactive IG post	Review your Google ads stats	Review your product photography	Review your website stats

WEEKLY PLANNER

Monday
Tuesday
Wednesday
Thursday
Friday
Sat / Sun

TO-DO: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
NOTES: